

# Sponsorpakker DM i Grill 2023



Her er et overblik over de officielle sponsorpakker, som I kan benytte ved DM i Grill. Har I specifikke ønsker, så hører vi gerne om dem. Der vil altid være mulighed for at tilpasse det enkelte sponsorat.

## Sponsorater til fødevarer og goodiebags til frivillige og teams

### *Århus Food Festival:*

- Food Festival tillægs avis i landsdækkende Jyllands-Posten, der udkommer søndag før Food Festival-weekenden. DM i grill beskrives redaktionelt på ½ side, hvor sponsornavnene nævnes
- Officiel medafsender Food Festival – synlighed [www.foodfestival.dk](http://www.foodfestival.dk) (partneroversigt)
- PR-meddelelse omhandlende DM i grill, hvor sponsornavnene fremgår
- Foods Nyhedsbrev

### *DM i Grill:*

- Reklame i DM i grill nyhedsbrev til alle værende og nye medlemmer før/efter DM i Grill
- Logo på hjemmeside samt annoncering af sponsorat på vores Facebook side
- Et logo på fødevarer/goodiebag sponsorbanner

## Bronzesponsor (5.000 kr. +):

- Alt i sponsorpakken til fødevarer og goodiebags

### *DM i Grill:*

- Et mindre logo på yderområdet af sponsorbanner
- Mulighed for at tilkøbe en 3x3 m plads på DM i Grill pladsen til 5.000 kr. hvor:
  - I må pynte op under pavillon, dele vare- og smagsprøver ud (salg af måltider/drikke er desværre ikke tilladt for ikke at komme i strid med madsalg på Food Festival)
  - 1 bord, strøm, vanddunk med tappehane, affaldsordning, 1 parkeringsplads pr. sponsor
  - Armbånd til DM i Grill svarende til de personer, der arbejder under DM i Grill
- Mulighed for at tilkøbe logo på frivillig t-shirt til 1.000 kr.

## Sølvsponsor (10.000 kr. +):

- Alt i bronzepakken

### *DM i Grill:*

- Et større logo på midterområdet af sponsorbanner
- Tak i forbindelse med overrækkelse af en præmie, hvis sponsorat støtter en konkret kategori
- Tak fra scenen flere gange gennem de 2 konkurrencedage
- Taletid en af dagene fra DM i grill-scenen (tidsslot af ca. 30- 45 min til fremvisning af produkter/aktiviteter/uddeling af smagsprøver)
- Mulighed for at bruge DM i Grill og Food Festival i egen markedsføring før, under og efter eventet

## Guldsponsor (25.000 kr. +):

- Alt i sølvpakken

### *Århus Food Festival:*

- Logo på [www.foodfestival.dk](http://www.foodfestival.dk) samt annoncering af sponsorat på Facebook siden Food Festival (24.000 følgere)
- Sponsorpakke med tre dages festival billetter: 4 festivalbilletter og 4 drikkebilletter til Food Festival
- Food Festival kan tilbyde arrangeret velkomst til sponsor og sponsors gæster, rundvisning etc.
- 2 opslag på Food Festivals Facebook side (ca. 24.000 følgere) og 2 opslag på Food Festivals Instagram side (ca. 6.500 følgere). Content vil være DM i grill/sponsorer inkl. hashtag

### *DM i Grill:*

- Logo på midterområdet af sponsorbanner
- Ingen betaling for pavillon på plads eller logo på frivillig t-shirt
- Taletid begge dage fra DM i grill-scenen (tidsslot af ca. 30- 45 min til fremvisning af produkter/aktiviteter/uddeling af smagsprøver)
- Overrække præmie i en konkret kategori, hvis sponsorat sponsorerer denne kategori